

به نام خداوند بخشنده مهربان



دانشگاه علوم پزشکی ارومیه

دانشکده

طرح دوره (Course plan)

نام و کد درس: اقتصاد خرد پیشرفته		دوره یا ترم تحصیلی: نیمسال دوم	
تعداد فراگیران: ۴	گروه هدف: دانشجویان کارشناسی ارشد اقتصاد بهداشت	پیش نیاز: اقتصاد خرد و کلان	
مکان برگزاری کلاس: دانشکده بهداشت	تعداد کل جلسات: ۱۷	تعداد واحد: ۳	
ایمیل مدرس: yusefzadeh.h@umsu.ac.ir	مدرس و مسئول درس: دکتر یوسف زاده	زمان برگزاری کلاس: دوشنبه	

### توصیف درس (Lesson Description)

امروزه شناخت ابعاد گسترده اقتصاد بهداشت و درمان، نیازمند شناخت ادبیات اقتصاد خرد می باشد. در این راستا آشنایی با مفاهیم پیشرفته اقتصاد خرد و پیوند این مباحث با نظام سلامت به منظور تشخیص و پیش بینی رفتارهای اقتصادی بخش بهداشت و درمان، برای یک دانشجوی اقتصاد سلامت ضروری می باشد.

### اهداف درس

#### هدف کلی (Goal)

آشنایی با نظریه های خرد پیشرفته در جهت ایجاد ذهنیت مناسب برای تجزیه و تحلیل اقتصاد خرد و شناخت مبانی نظری به منظور مدل سازی و رفتارهای مربوطه و پتانسیل های اقتصادی

#### اهداف اختصاصی (Objectives)

انتظار می رود دانشجویان در پایان این دوره بتوانند:

انتظار می رود دانشجویان با مفاهیم پیشرفته اقتصاد خرد با تأکید بر بخش سلامت آشنا شده و آمادگی کافی جهت آموختن بحث های تخصصی تر را داشته باشند. همچنین از این مباحث در انجام پژوهش ها و پایان نامه خود بهره لازم را ببرند.

### امکانات و مواد آموزشی (Educational Resources)

وایت برد، پروژکتور اسلاید

### روش ها و فنون آموزشی (Educational Methods / Techniques)

سخنرانی برنامه ریزی شده، پرسش و پاسخ، بحث گروهی

## استراتژی آموزشی (Educational Strategy)

یادگیری تعاملی (ایجاد گروه در دانشجویان برای ارائه ی قسمتی از درس و امکان تبادل نظر با سایر گروه‌ها)

### مقررات کلاسی، تکالیف و تجارب یادگیری (Rules / Assignments / Learning experiences):

دانشجو می بایست حضور فعال و به موقع در کلاس درس داشته باشد و نسبت به وظایف داده شده کوشا و مسئولیت پذیر باشد. تحقیق و حل مسائل پیش آمده و نظارت بر فعالیت سایر دانشجویان از دیگر وظایف دانشجویان می باشد.

### ارزیابی دانشجو (Student Assessment)

آزمون این دوره، شامل ترکیبی از پیش آزمون، آزمون شفاهی کلاسی، آزمونهای *Formative* و *Summative* خواهد بود:

نمره	آیتم
۱۵ درصد	شرکت فعال در کلاس
۳۰ درصد	آزمون میان ترم
۱۵ درصد	انجام تکالیف
۴۰ درصد	آزمون پایان ترم
	مجموع نمره

## رفرنس و منابع آموزشی (References)

تئوری اقتصاد خرد (هندرسن و کوانت) مرتضی قره باغیان، جمشید پژویان  
 تحلیل اقتصاد خرد هال واریان رضا حسینی  
 اقتصاد خرد میانه غلامرضا کشاورز حداد

Microeconomic theory Layard, P. Richard G

## جدول زمان بندی درس (Schedule): دوشنبه هر هفته از ساعت ۸:۳۰ لغایت ۱۱:۳۰

جلسه / هفته	تاریخ برگزاری کلاس	موضوع / محتوای درسی
۱		خصوصیات تابع مطلوبیت- حداکثر سازی مقید مطلوبیت و بدست آوردن تابع تقاضای معمولی- ویژگی های تابع مطلوبیت غیرمستقیم
۲		حداقل سازی مخارج مصرف کننده و بدست آوردن تابع تقاضای جبرانی (هیکسی)- ویژگی های تابع تقاضای جبرانی
۳		ویژگی های تابع مخارج (هزینه) مصرف کننده - اتحاد روی و قضیه شفارد
۴		اثرات جانیشینی و درآمدی و استخراج معادله اسلاتسکی- روابط بین توابع تقاضای معمولی و جبران شده و توابع مطلوبیت مستقیم و غیرمستقیم و تابع مخارج
۵		معیارهای اندازه گیری تغییرات رفاه (معیارهای EV و CV- معیار مازاد رفاه مصرف کننده (CS)- معیارهای لاسپیرز (L) و پاشه (P) برای محاسبه تغییرات رفاه مصرف کننده)- شاخص های هزینه زندگی
۶		ریسک و نااطمینانی (مطلوبیت انتظاری)- الگوهای رفتاری برخورد با ریسک- شاخصی برای سنجش دوری از ریسک (معیار آرو-پرت)- ریسک و بیمه
۷		تعادل عمومی و رفاه (قانون والراس - کارایی در مصرف)
۸		تعادل عمومی و رفاه (کارایی در تولید- تخصیص بهینه منابع در داخل یک بنگاه تولیدی)
۹		تعادل عمومی و رفاه (کارایی ترکیب محصول)- بهینه پارتو در حالت عمومی- کارایی و رفاه اجتماعی)
۱۰		تعادل عمومی و رفاه (معیارهای بهبود رفاه- قضیه عدم امکان آرو)
۱۱		اقتصاد رفاه (کارایی رقابت کامل - موارد شکست بازار- وضعیت غیررقابتی بازار- پیامدهای خارجی در مصرف و تولید- حقوق مالکیت و قضیه کوز)
۱۲		اقتصاد رفاه (کالاهای عمومی- شروط کارایی تولید کالاهای عمومی- تفاوت منحنی های تقاضای کل کالای خصوصی با تقاضای کل کالاهای عمومی- پدیده ازدحام و اثرات خارجی تراکم- هزینه های مشترک)
۱۳		تئوری رفتار تولید کننده (معرفی برخی از توابع تولید- شرایط کان تاگر و مثال هایی از کاربرد آن در تولید- تولید

تحت شرایط نااطمینانی)		
توابع هزینه (توابع هزینه در کوتاه مدت و بلندمدت-سود تولید کننده به صورت تابعی از سطح ستاده-دوگانگی در تولید-تابع هزینه بنگاهی که محصول خود را در دو کارخانه تولید می کند)		۱۴
بازار رقابت کامل (نقطه تعادل بنگاه در افق بلندمدت صنعت-منحنی عرضه بلندمدت صنعت-رانت اقتصادی و شرایط هزینه های متفاوت-اثرات وضع انواع مالیات در شرایط رقابت کامل)		۱۵
انحصار کامل فروش (تعیین مقدار تولید بهینه انحصارگر-منحنی عرضه انحصارگر-میزان استخدام بهینه نهاده ها در حالت وجود انحصار فروش-منابع ایجاد انحصار-تولید کننده انحصاری با چند واحد تولیدی- تولید کننده انحصاری با چند کالای تولیدی-انحصارگر خرید-انحصار دو طرفه-مالیات بندی و تولید انحصاری)		۱۶
بنگاه رقابت انحصاری و بازار انحصار چند جانبه (ویژگی های بازار رقابت انحصاری-شرط تعادل بنگاه در وضعیت انحصار چند جانبه [راه حل شبه رقابتی، تبانی یا کارتل، کورنو، اشتاکلبرگ، برتراند، مدل سوئیزی و الگوی اجورث]-انحصار دو جانبه و چند جانبه خرید - یافتن قیمت و مقدار تعادلی در حالت وجود انحصار دو طرفه)		۱۷